

ARBEITSBLATT 1

Aufgabe 1: Die Bedeutung des privaten Konsums in Deutschland **Material 1**

a) Interpretiere das Diagramm.

Die Bedeutung des privaten Konsums in Deutschland

Der private Konsum liefert einen stabilen Beitrag zur Binnenkonjunktur in Deutschland. Die Ausgaben für den privaten Konsum sind laut Statistischem Bundesamt zwischen 2011 und 2013 um 4,72 Prozent¹ gestiegen. Zu dieser Entwicklung beigetragen haben vor allem eine positive Einkommensentwicklung und relative Preisstabilität. So können sich die Deutschen mit ihren heutigen Einkommen mehr Güter leisten. Und der Konsumtrend bleibt weiter positiv: Experten erwarten, dass der deutsche Arbeitsmarkt konstant stabil bleibt und so die Kaufkraft der Deutschen weiter steigt.

Konsumausgaben der privaten Haushalte in Deutschland nach Verwendungszwecken

| Verwendungszwecke | 2011 | 2012 | 2013 |
|--|-----------------|-----------------|-----------------|
| in jeweiligen Preisen – Mrd. EUR | | | |
| Nahrungsmittel, Getränke, Tabakwaren | 208,71 | 217,07 | 225,99 |
| Bekleidung und Schuhe | 69,10 | 71,16 | 73,40 |
| Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe | 343,26 | 351,67 | 362,03 |
| Einrichtungsgegenstände, Geräte für den Haushalt | 88,95 | 91,12 | 91,95 |
| Verkehr und Nachrichtenübermittlung | 234,96 | 237,40 | 238,35 |
| Freizeit, Unterhaltung und Kultur | 127,78 | 130,34 | 133,02 |
| Beherbergungs- und Gaststättendienstleistungen | 82,63 | 85,83 | 88,74 |
| Übrige Verwendungszwecke | 265,18 | 267,37 | 274,66 |
| Konsumausgaben der privaten Haushalte im Inland | 1.420,57 | 1.451,96 | 1.488,14 |

Quelle: Statistisches Bundesamt

b) Entscheide, welche Kategorien relevant für eure Altersgruppe sind, und leite daraus die Fragestellungen für eure Altersgruppe ab.

¹ S. Handelsverband Einzelhandel (HDE) 2014.

Aufgabe 2: Dafür geben Jugendliche ihr Geld aus.**Material 2**

Bestimme die entsprechenden Prozentanteile und vergleiche diese.

Ausgaben von Jugendlichen zwischen 14 und 15 Jahren im Jahr 2010²

| Bereich | in Mio. |
|--|----------------|
| Bekleidung, Mode, Schmuck | 435 |
| Handygebühren | 205 |
| Imbissbuden oder McDonald's, Burger King, Subway etc. | 160 |
| Zeitschriften, Bücher, Comics | 135 |
| Weggehen, Essengehen, zum Beispiel Disco, Kneipe | 129 |
| Eintrittskarten, zum Beispiel für Kino, Konzerte, Sportveranstaltungen | 126 |
| Süßigkeiten, Eis | 117 |
| Getränke | 117 |
| Musik-CDs, -kassetten, Hörspiel-CDs, -kassetten | 101 |
| Körperpflege, Haarpflege, Kosmetik, Friseur, Solarium | 91 |

Ausgaben von Jugendlichen zwischen 16 und 17 Jahren im Jahr 2010

| Bereich | in Mio. |
|--|----------------|
| Bekleidung, Mode, Schmuck | 1.024 |
| Weggehen, Essengehen, zum Beispiel Disco, Kneipe | 716 |
| Handygebühren | 479 |
| Eintrittskarten, zum Beispiel für Kino, Konzerte, Sportveranstaltungen | 284 |
| Körperpflege, Haarpflege, Kosmetik, Friseur, Solarium | 274 |
| Getränke | 264 |
| Imbissbuden oder McDonald's, Burger King, Subway etc. | 240 |
| Computer (Software), Videogames, Internet | 178 |
| Zeitschriften, Bücher, Comics | 129 |
| Süßigkeiten, Eis | 122 |

² Quelle der Tabellen nach rev; Iconkids & Youth, t-online.de (2010); abrufbar unter: http://www.t-online.de/eltern/familie/id_42690486/wofuer-geben-kinder-und-jugendliche-ihr-geld-aus.html

Aufgabe 3: Wofür geben wir unser Geld aus?

Gruppenarbeit

Um die Aussagen aus Aufgabe 2 mit eurem persönlichen Konsum zu vergleichen, soll eine Datenerhebung in eurer und der Parallelklasse stattfinden.

Die Ergebnisse sollen sowohl insgesamt als auch differenziert nach Jungen und Mädchen ausgewertet werden.

Folgende Tipps dienen als Hilfe bei der Planung und Durchführung der Befragung:

Fragebogen

Entwickelt einen Fragebogen, sodass die Daten miteinander verglichen werden können.

Erstellt den Fragebogen am PC (zum Beispiel mit Word oder GrafStat) und druckt ihn aus.

Macht gegebenenfalls in der Klasse einen Probedurchlauf und stellt fest, ob die gefragten Daten leicht zu geben sind und ob das Vorgehen bei der Auswertung eindeutig ist.

Zeitmanagement

Macht einen Plan, wer wo und wann die Befragung durchführt und bis wann sie fertig sein soll.

Legt fest, wer die Fragebögen auswertet.

Auswertung

Tragt Tabellen für die Auswertung in eine Excel-Tabelle ein.

Tragt die ausgefüllten Fragebögen in die Tabelle ein und wertet sie aus.

Stellt die Auswertung in einem Diagramm dar.

Präsentation

Präsentiert euer Ergebnis auf einem Plakat, einer Folie oder in einer PowerPoint-Präsentation.

Aufgabe 4: Ausgabenstatistiken vergleichen

Vergleiche die drei erarbeiteten Statistiken und erläutere Unterschiede:

- Material 1 „Privater Konsum 2012“
- Material 2 „Ausgaben von Jugendlichen zwischen 14 und 15 Jahren/16 und 17 Jahren 2010“
- Ergebnisse Aufgabe 3 „Wofür geben wir unser Geld aus?“ – heute

Aufgabe 5: Wie viel Geld habe ich zur Verfügung?

Einzelarbeit

Diese Aufstellung ist nur für dich:

Mein fester Betrag im Monat

Mein Verdienst von Jobs

SUMME im Monat

Das macht im Jahr

Dazu kommen ab und zu

Geschenke von Verwandten

und noch das:

SUMME im Jahr

